

HANDLINGSPROGRAM
FOR
SOSIALISTISK UNGDOM
2018 – 2020



Innholdsfortegnelse

1.0 Handlingsprogram for Sosialistisk Ungdom 2018-2020	1
1.1 Samfunnsanalyse	1
Hvor står vår bevegelse?	1
Hvor står organisasjonen?	2
2.0 Politiske hovedprioriteringer	2
2.1 Seksuell trakassering	2
2.2 Ungdom i arbeidslivet	3
2.3 Antirasisme	4
3.0 Organisatoriske hovedprioriteringer	4
3.1 Feministisk praksis	4
3.2 Studentorganisering	5
3.3 Styrke lokallag	5
4.0 Ingen revolusjon uten organisasjon	6
4.1 Medlemmer	6
4.2 Lokallag	7
4.3 Fylkeslag	8
4.4 Landsstyret	8
4.5 Regional	9
4.6 Sentralstyret	9
4.7 Studentlag	11
5.0 Utvalgsarbeid	11
5.1 Utvalg	11
5.2 Feministisk utvalg	12
Seksuell trakassering, voldtekt og vold mot kvinner	12
Minoritetskvinnens rettigheter	12
5.3 Faglig utvalg	12
Grønne arbeidsplasser	12
Likelønn	13
5.4 Internasjonalt utvalg	13
Palestina	13
Latin-Amerika	14
5.5 Miljøpolitisk utvalg	14
Forbrukersamfunnet	14
Gruvedumping	15
5.6 Antirasistisk utvalg	15

<u>Antirasisme og kamp mot høyreekstremisme</u>	<u>16</u>
<u>Innvandring, asyl og integrering</u>	<u>16</u>
<u>6.0 Nasjonale aktiviteter</u>	<u>16</u>
<u>6.1 Kampanjer</u>	<u>16</u>
<u>6.2 Aksjoner</u>	<u>17</u>
<u>6.3 Nasjonale arrangementer</u>	<u>18</u>
<u>6.4 Sommerleir</u>	<u>18</u>
<u>6.5 Webinar</u>	<u>19</u>
<u>7.0 Valgkamp 2019</u>	<u>19</u>
<u>7.1 Unge folkevalgte</u>	<u>19</u>
<u>7.2 Politikktvikling</u>	<u>20</u>
<u>7.3 Skolevalgkamp</u>	<u>20</u>
<u>7.4 Aktivitet på lokalt plan</u>	<u>21</u>
<u>7.5 Oppfølging etter valget</u>	<u>22</u>
<u>8.0 Økonomi</u>	<u>22</u>
<u>8.1 Lokallag og fylkeslag</u>	<u>22</u>
<u>8.2 Profilering</u>	<u>23</u>

1 **1.0 Handlingsprogram for Sosialistisk Ungdom 2018-2020**

2 Handlingsprogrammet er landsmøtets plan for hva Sosialistisk Ungdom skal gjøre de to
3 neste årene. Programmet legger føringer for hvilke politiske saker vi skal fronte og hvilke
4 tiltak vi skal iverksette for å styrke organisasjonen. Handlingsprogrammet er en operativ
5 plan som legger grunnlaget for politisk og organisatorisk arbeid for alle ledd i
6 organisasjonen.

7
8 Med dette programmet skal Sosialistisk Ungdom jobbe systematisk for å nå våre politiske
9 og organisatoriske mål.

10 **1.1 Samfunnsanalyse**

11 **Hvor står vår bevegelse?**

12 Forskjellene i makt og rikdom øker i verden og i Norge. Norge har den blåeste regjeringen
13 siden 2. verdenskrig. Høyresiden tar ikke vanlige folk og ungdom sine problemer på alvor.
14 Arbeidsmiljøloven blir stadig liberalisert, slik at arbeidernes rettigheter og sikkerhet
15 svekkes. Grunnlaget for det norske næringslivet blir brukt som argumenter for mindre
16 forutsigbarhet når regjeringen tvinger gjennom økt fleksibilitet som kun har resultert i
17 hyppigere bruk av midlertidige ansettelse. Ungdom på vei inn i arbeidslivet fortjener å
18 møte et trygt og forutsigbart arbeidsliv.

19
20 Klimagassutslippene fortsetter å øke i verden og dagens styrende politikere legger ansvaret
21 på vanlige folk, heller enn å ta politisk ansvar for å hindre en internasjonal klimakrise.
22 Kampanjer som #Metoo viser tydelig at vi har en lang vei å gå for å sikre reell likestilling og
23 feministisk frigjøring. For første gang på lang tid organiserer ytre høyre seg i det offentlige
24 rom med en rasistisk, kvinnefiendtlig, og reaksjonær heteronormativ agenda. Sterke krefter
25 prøver å forklare ulikhetene i makt og rikdom med hvilken hudfarge folk har. Vi vet at
26 ulikhetene skyldes de kapitalistiske eierforholdene og patriarkalske strukturer, og skal sørge
27 for at dette perspektivet dominerer debatten.

28
29 Samtidig organiserer sosialister og feminister seg over hele verden for å kreve rettferdighet.
30 Den internasjonale venstresiden er i vekst og møter de store utfordringene med optimisme
31 og kampvilje.

32
33 Sosialistisk Ungdom skal være den kraften i samfunnet som er tydeligst i møte med
34 rasisme. Vi skal kjempe sammen i solidaritet med undertrykte folk i verden. Vi skal heve
35 stemmene vår for en klimapolitikk som fungerer for vanlige folk, mot klasseskille og sosial
36 ulikhet, og vi skal aldri tolerere at kvinner ikke har de samme mulighetene som menn.

37
38 Den globale kapitalismen har siden finanskrisa i 2008 skapt en voldsom økonomisk
39 ustabilitet som har rammet arbeiderklassen hardest. Dette har også skapt dramatisk
40 økende politisk ustabilitet i land etter land. Når de breie lag av befolkninga opplever mindre
41 å rutte med økonomisk rømmer de fra de etablerte maktpartiene og søker seg til nye
42 alternativ. Makteliten er med andre ord dårligere organisert enn på lenge og kan utfordres
43 nedenifra. Hvis vi ikke gjør det, vil den kvinnefiendtlige og rasistiske høyrepopulismen gjøre
44 det.

45

46 Sosialistisk Ungdom må derfor ta lærdom av radikale venstresideprosjekt som lykkes med å
47 mobilisere stort internasjonalt. Vi må stille radikale og systemkritiske krav som flytter det
48 politiske landskapet til venstre. Vi må jobbe tett sammen med aksjonistiske
49 grasrotbevegelser utenfor SU. Vi må snakke om konflikt, klassekamp og skape et tydelig
50 fiendebilde. Sånn kan vi bygge en kampallianse for alle oss som ikke tilhører eliten, basert
51 på solidaritet, felleskap og klasseidentitet: Kvinner, arbeidere, skeive, bygdeungdommen,
52 den muslimske jenta, båtflyktingen og hele 99% av befolkningen.

53
54 Sosialistisk Ungdom organiserer ungdom til kamp for sosialisme og feminisme. Vi jobber for
55 å bygge en folkebevegelse som endrer samfunnet grunnleggende nedenfra. Vi kjemper for
56 å vinne valg, samtidig som vi vil at folk selv skal ta makta og styringa over egne liv. Derfor vil
57 vi i perioden jobbe for å dra Sosialistisk Venstreparti til venstre og gi partiet en tydeligere
58 antikapitalistisk profil og politikk

59

60 **Hvor står organisasjonen?**

61 Sosialistisk Ungdom er en organisasjon i vekst. Vi har flere lokallag, flere medlemmer og en
62 økende aktivitet. Vårt prosjekt skaper entusiasme hos unge mennesker over hele landet og
63 det er deres entusiasme som bygger organisasjonen. Samtidig har vi en utfordring med å
64 holde medlemmer lengre i organisasjonen, fortsette veksten og sørge for at organisasjonen
65 blir mer mangfoldig, og at særlig kvinner får ta en større plass i debatter.

66

67 Sosialistisk Ungdom skal de to neste årene arbeide for å bygge organisasjonen gjennom å
68 satse på skoloring, tettere oppfølging av medlemmer og aktivisme. Vi skal arbeide
69 langsiktig for et alternativ til dagens kapitalistiske system. Samtidig skal vi arbeide for en
70 politikk som gjør livet til folk, klima og miljøet bedre i dag.

71

72 Sosialistisk Ungdom skal sørge for større oppslutning rundt arbeidet for en mer rettferdig
73 verden. Vår sosialisme skal gi trygghet og frihet.

74

75 **2.0 Politiske hovedprioriteringer**

76 **2.1 Seksuell trakassering**

77 Et av de groveste uttrykkene for patriarkatet er vold mot kvinner. En form for vold kvinner
78 gjennomgående utsettes for er seksuell trakassering, altså uønsket oppmerksomhet knyttet
79 til kjønn, kropp, legning og seksualitet. Dette inkluderer alle alvorlighetsgrader, fra ufine
80 kommentarer til voldtekt. SU har jobbet lenge med dette samfunnsproblemet, men
81 gjennom #MeToo-kampanjen ble det et tema for folk flest.

82

83 Seksuell trakassering er et samfunnsproblem som rammer alle kvinner og bidrar til å
84 begrense deres frihet til å ta selvstendige valg. Som en feministisk organisasjon skal vi ta
85 problemet med seksuell trakassering på alvor. Gjennom en økt bevissthet i samfunnet er
86 det skapt et helt nytt handlingsrom for politisk og folkelig mobilisering mot seksuell
87 trakassering. Dette handlingsrommet skal vi gripe.

88

89 Mål:

- 90 • Retningslinjer for varsling og håndtering av seksuell trakassering på arbeidsplasser,
91 skoler, utesteder og idrettslag.
92 • Alle unge kvinner skal ha et tilbud om feministisk selvforsvarskurs i sitt nærområde.
93 • Bedre seksualundervisning i norsk skole med særlig fokus på grensesetting.

94 Tiltak:

- 95 • Jobbe kontinuerlig opp mot fylke og kommunene for å få på plass handlingsplaner
96 mot seksuell trakassering og overgrep på alle ungdoms- og videregående skoler.
97 • Arbeide med feministisk selvforsvar og utdanne instruktører fra alle SUs regioner.
98 • Utdanne instruktører i feministisk selvforsvar i to omganger i perioden. Ha nasjonale
99 instruktørsamlinger minst to ganger i perioden for alle instruktører i feministisk
100 selvforsvar.
101 • Ha en egen ansvarlig i sentralstyret for feministisk selvforsvar.
102 • Fjerne egenandelen på krise- og voldtekstmottak.
103

104 2.2 Ungdom i arbeidslivet

105 Fem år med blåblå regjering har gitt oss et stadig mer presset arbeidsliv. Vikarbyråer har
106 fått frislipp inn i tidligere trygge arbeidsmiljøer. Samtidig har arbeidsmiljøloven og
107 tjenestemannsloven blitt kraftig svekket. Dette har svekket våre faglige rettigheter og gitt
108 eierklassen økt makt.

109

110 Når ungdom skal ut i arbeidslivet blir de møtt med pressede lønns- og arbeidsvilkår, og
111 midlertidige kontrakter er normen. Skolen ruster ikke ungdom til å ta et oppgjør med sjefen
112 når arbeidsrettighetene våre blir krenket. Ungdom lærer ikke hvilke rettigheter vi har og
113 hvordan vi skal ta tak i urettferdighet i arbeidslivet. Organisasjonsgraden synker blant unge,
114 trepartssamarbeidet svekkes og den norske modellen som har bidratt til høy sysselsetting
115 og velferden vår svekkes.

116

117 Fagforeninger er det viktigste verktøyet vi har for å bekjempe lønnsforskjeller og seksuell
118 trakassering i arbeidslivet. Dette er noen av årsakene til at når organisasjonsgraden går ned,
119 rammes kvinner hardest. SU skal denne perioden jobbe for et arbeidsliv som gir gode
120 forutsetninger for økonomisk trygghet, medvirkning på arbeidsplassen og en forutsigbar
121 fremtid for alle.

122

123 Mål:

- 124 • Trygt og forutsigbart arbeidsliv.
125 • Lik lønn for arbeid av lik verdi.
126 • Høy organisasjonsgrad blant egne medlemmer.
127 • Fokus på seksuell trakassering i arbeidslivet og fagforening.
128 • Få kompetanse på arbeidslivsrettigheter inn i skolen.

129 Tiltak:

- 130 • Intern vervekampanje for å øke organisasjonsgrad.
131 • Lage en aksjonspakke som kan brukes opp mot og på likelønnsdagen 24.oktober.
132 • Tilby selvforsvarskurs og feministiske skoleringer til fagforeninger.

- 133 • I løpet av hvert år skal det være en skolering i arbeidsrettigheter på SU sine
134 nasjonale arrangementer.
135 • Utvikle politikk på hvordan få opplæring i faglige rettigheter inn i skolen.

136 **2.3 Antirasisme**

137 Rasismen og nynazismen er på fremmarsj i Europa. I fjor sommer marsjerte "den nordiske
138 motstandsbevegelsen" gjennom gatene i både Gøteborg og Kristiansand. I flere europeiske
139 land sitter nynazistiske partier i parlamentene. Samtidig har den norske debatten omkring
140 rasisme og innvandring blitt flyttet langt og foregår nesten utelukkende på høyresidens
141 premisser.

142

143 Høyresiden forsøker å tegne opp falske skillelinjer basert på hudfarge og etnisitet, som
144 tilslører de reelle økonomiske og sosiale ulikhetene i samfunnet. I stedet for å snakke om
145 klasseforskjeller og kjønnsmakt snakkes det om «flyktningskrise» og «islamisering». SU skal
146 ta til motmæle mot alle former for rasisme, antisemittisme og islamofobi og samtidig sette
147 reelle ulikheter på dagsorden.

148

149 Mål:

- 150 • Være en tydelig antirasistisk stemme.
151 • Forbedre organisasjonens kompetanse på antirasisme.
152 • Utvikle ny politikk på feltet.

153

154 Tiltak:

- 155 • SU skal opprette et eget antirasistisk utvalg, som arbeider med asyl, innvandring,
156 integrering og antirasisme.
157 • Skolere organisasjonen på antirasisme og høyreekstremisme ved å trekke inn
158 eksterne med høy kompetanse på feltet og arrangere antirasistisk studiesirkel.
159 • Gjennomføre en landsdekkende antirasistisk aksjon i perioden.

160

161 **3.0 Organisatoriske hovedprioriteringer**

162 **3.1 Feministisk praksis**

163 Sosialistisk Ungdom er en feministisk organisasjon og gjennom å arbeide med feministisk
164 praksis skal vi bygge en god og trygg organisasjon for alle medlemmer.

165

166 Det er i dag mange jenter i organisasjonen som gjør mye "usynlig" arbeid, sliter seg ut eller
167 ikke får plass i diskusjoner og organer. SU skal derfor styrke arbeidet med formøtene hvor vi
168 diskuterer og skolerer alle medlemmer i feministisk praksis.

169

170 Arbeidet med trygg organisasjon og internfeministisk praksis skal fortsettes gjennom en
171 arbeidsgruppe som settes ned av landsstyret. Arbeidsgruppens mandat skal inneholde
172 organisatoriske arbeidsområder og målsetninger fra landsstyret basert på
173 handlingsprogrammet og eventuelle anbefalinger fra LNU om trygg organisasjon.

174

175 Skal SU være en trygg arena må ledelsen på alle nivåer i organisasjonen være kjent med
176 hvordan vi behandler seksuell trakassering og være godt skolert i det å være feministisk
177 ledelse.

178
179

Mål:

- 180 • Arbeide for jevnere fordeling av organisatoriske og politiske verv mellom gutter og
- 181 jenter i alle ledd i organisasjonen.
- 182 • En trygg organisasjon der alle får delta og utvikle seg på de samme premissene.
- 183

184 Tiltak:

- 185 • Jobbe opp mot TRYGG og tilby skolering til alle fylkeslag.
- 186 • Tillitsvalgte skal skrive under på reglementet for varsler om seksuell trakassering.
- 187 • Skolere formøteholdere.
- 188 • Sentralstyret er ansvarlig for å videreutvikle guttepakken.
- 189 • Feministisk praksis-gruppen fortsetter sitt arbeid i denne perioden.
- 190 • Landsstyret setter ned en ny arbeidsgruppe for internfeministisk praksis som skal
- 191 jobbe med trygg organisasjon og organisatoriske tiltak for internfeminisme.
- 192

193 3.2 Studentorganisering

194 SU har i flere år slitt med å holde på og aktivisere eldre medlemmer. Våre aktive
195 medlemmer er typisk skoleelever, som etter å ha blitt ferdig med videregående flytter fra
196 hjemstedet sitt og slutter å være aktive i SU. Det ville vært en stor ressurs for SU, både
197 organisatorisk og politisk, å ha flere aktive eldre medlemmer i organisasjonen.

198
199 SU mangler kompetanse på studentpolitikk. Både SU og SV har behov for å utvikle
200 tydeligere og mer konkret politikk på dette området. Internasjonalt og historisk ser vi hvor
201 viktig studentbevegelser og organisering av studenter har vært for å skape sosial
202 forandring. Å satse på studentlag er SUs mulighet til å bli en del av studentbevegelsen og
203 organisere studenter for en bedre verden.

204
205

Mål:

- 206 • Holde på eksisterende og aktivisere nye medlemmer i alderen 19-25.
- 207 • Utvide SUs kompetanse på studentpolitikk og utvikle ny politikk på området.
- 208 • Samarbeide med SV om en organisering av studentlagene.
- 209

210 Tiltak:

- 211 • I løpet av perioden bygge opp fungerende studentlag ved de største universitetene.
- 212 • Det skal på nasjonale arrangementer være egne spor for videregående skolering.
- 213 • SUs landsstyre skal i perioden behandle en politisk plattform for høyere utdanning
- 214 etter forslag fra en programkomité nedsatt av landsstyret.
- 215 • Inkludere studentlagene i våre prosesser og søke samarbeid med dem på deres
- 216 premisser.
- 217

218 3.3 Styrke lokallag

219 Mange lokallag i Sosialistisk Ungdom er avhengig av enkeltstående ressurspersoner. Dette
220 fører til at lokallagene står svakere i perioder med store utskiftninger, noe som er med på å
221 gjøre aktiviteten i lokallagene ustabil og varierende. Samtidig ser en at lokallag legges ned

222 som følger av at ressurspersoner flytter. At lokallag legges ned og har varierende aktivitet
223 medfører også lavere nyrekruttering.

224

225 Det skal være givende å drifte eller å være medlem i et lokallag. Det er derfor viktig at
226 lokallag har godt skolerte styrer som kan legge til rette for aktivitet. Samtidig er det viktig
227 at lokallagsstyrer er med på å bygge et fellesskap som er inkluderende, med rom for at
228 medlemmer utenfor styret får bidra. På denne måten sørger laget for at det til enhver tid
229 bygges nye medlemmer til å drifte lokallaget videre.

230

231 Mål:

- 232 • Ha aktivitet i alle SU-lag gjennom året.
- 233 • Lokallag i alle store og mellomstore byer.
- 234 • Større grad av nyrekruttering til verv i lokallagene. Økt aktivitet og økt engasjement
235 i lagene skal bidra til bredere rekruttering til verv og roller i lokallagene.
- 236 • Alle lokallagsstyrer skal få nødvendig opplæring for å drive lokallag.
- 237 • Tilrettelegge meningsfull aktivitet for studenter i organisasjonen.
- 238 • Verve studenter inn som nye medlemmer i organisasjonen.

239 Tiltak:

- 240 • Sentralstyret skal utarbeide en lokallagsstrategi som ser på sårbarhet og muligheter
241 for lokallag i hele landet.
- 242 • Alle lokallagstyrer skal ha styreskolering i løpet av første kvartal av styreperioden.
- 243 • Sentralstyret og utvalgene skal utforme ulike skoleringspakker til organisasjonen.
244 Pakkene skal inneholde to til tre skoleringer, en aksjon og god oppfølging hele
245 veien.
- 246 • Ha erfaringsutveksling og styreskolering på alle nasjonale samlinger.
- 247 • Skoleringsprogrammet videreutvikles og gjennomføres to ganger i perioden.
- 248 • Det opprettes en praksis om å gi beskjed når aktive medlemmer flytter. Beskjeden
249 sendes fra lokallaget eller fylkeslaget medlemmet flytter fra og til nytt lokallag, nytt
250 fylkeslag og SUs hovedkontor.

251

252 **4.0 Ingen revolusjon uten organisasjon**

253 **4.1 Medlemmer**

254 Medlemmene våre er spydspissen i Sosialistisk Ungdom og det viktigste vi har for å skape
255 en god organisasjon. Det er stort gjennomtrekk av medlemmer, og mange er kun aktive i en
256 kort periode. Spesielt utfordrende er det å holde på medlemmer som er ferdig på
257 videregående og flytter for å studere. Dette skaper vanskeligheter for organisasjonen som
258 da til stadighet må bygge opp nye tillitspersoner og lokallag uten å kunne bruke de
259 ressursene som eksisterer fra før.

260

261 Selv om majoriteten av de som melder seg inn i SU ønsker å aktivisere seg og bidra, er det
262 en del av disse som ikke ender opp med å bli aktive. Slike medlemmer kan vi få mye igjen for
263 å aktivisere.

264

265 Mål:

- 266
- Holde på eldre medlemmer og sørge for at de føler seg hjemme i SU.
- 267
- Synliggjøre for alle medlemmer at SU er en aktiv og levende organisasjon.
- 268
- Nå 1500 betalende medlemmer.
- 269

270 Tiltak:

- 271
- Fylkeslag skal arrangere ringerunder om kontingentbetaling på slutten av hvert år.
- 272
- Sentralt skal sende ut elektronisk medlemsbrev månedlig.
- 273
- Det skal lages årgangsavis som sendes ut til betalende medlemmer. Avisen skal
- 274
- inneholde høydepunkter fra året, blick fra lokallagene, innspill fra utvalgene og en
- 275
- hilsen fra ledelsen.
- 276
- Opprette en arbeidsgruppe med SV og SU som skal følge opp studentlagene.
- 277

278 4.2 Lokallag

279 Lokallag er kjernen i Sosialistisk Ungdoms aktivitet. Sterke og aktive lokallag sprer SUs
280 politikk og de er den beste måten å rekruttere nye medlemmer på. Lokallag har en
281 kunnskap om lokale saker på en annen måte enn fylket, landsstyret og sentralstyret.

282

283 SU har mange sterke og aktive lag som lykkes med å lage spennende aktiviteter og markere
284 seg i sine lokalsamfunn. Samtidig sliter mange lokallag med at mye arbeid fordeles på få
285 ressurspersoner, lav nyrekruttering og lite utadrettet aktivitet. Dette fører til lite stabilitet
286 da lokallag gjerne legges ned når ressurspersoner flytter. Kommunesammenslåing fører til
287 større avstander, noe som også blir en utfordring for lokallag.

288

289 Mål:

- 290
- Lokallagene skal bidra med å styrke politikktutviklingen gjennom gode lokale
- 291
- prosesser knyttet til valgkampmanifest og sentrale programmer.
- 292
- Ha aktivitet i alle SU-lag gjennom hele året.
- 293
- Større grad av nyrekruttering til verv i lokallagene. Økt aktivitet og økt engasjement
- 294
- i lagene skal bidra til bredere rekruttering til verv og roller i lokallagene.
- 295
- Lokallag skal ha mulighet til å drive selvstendig aktivisme.
- 296
- Alle lokallagsstyrer skal få nødvendig opplæring for å drive et lokallag.
- 297

298 Tiltak:

- 299
- Bistå lokallag i kommuner som sammenslås og utarbeide en veileder for disse som
- 300
- sikrer gode prosesser og videre aktivitet. Fadder skal være sentral i disse prosessene.
- 301
- Gjøre medlemskommunikasjon til en større del av styreskoleringer slik at det blir
- 302
- lettere å rekruttere og aktivisere medlemmer.
- 303
- Skoleringspakketilbud skal gjøres lett tilgjengelig for lokallag og det skal sendes ut
- 304
- en oversikt over SUs tilbud én gang i året.
- 305
- Utarbeide en aktivismepakke som gir tips til hvordan lokallag kan respondere raskt
- 306
- på politiske saker med utadrettet aktivisme.
- 307

308 4.3 Fylkeslag

309 Fylkeslagene er limet i organisasjonen som binder sammen sentralstyret og lokallagene.
310 Deres ansvar er å bidra med å følge opp og bygge lokallag i fylkene samt skolere
311 medlemsmassen. Fylkeslag skal være et fellesskap alle medlemmer føler eierskap til. Det er
312 derfor viktig å gi medlemmer mulighet til å delta i planleggingsprosesser i forbindelse med
313 seminarer og utvikling av politikk. Frem mot 2020 skal fylkesstrukturen i Norge endres, det
314 er derfor ingen grunn til å tro at avstandene blir mindre. Det blir en sentral oppgave for
315 fylkesleddet i partiet å få en god overgang til ny struktur hvor en ivaretar aktiviteten og
316 engasjementet til lokallag og medlemmer best mulig. Dette vil legge beslag på ressurser i
317 fylkesstyrer og det er derfor viktig med god kommunikasjon mellom fylkeslag som skal slås
318 sammen.

319
320 SU har mange velfungerende fylkeslag som lykkes med å følge opp medlemmer og lokallag.
321 Samtidig sliter mange fylkeslag med avstander og liten kontinuitet der
322 fylkesstyremedlemmer ikke sitter lenger enn én årsmøteperiode.

323
324 Mål:

- 325 • Sørge for at aktivitet opprettholdes i fylker som sammenslås.
- 326 • Skape en organisasjonskultur som gir mer kontinuitet i fylkeslagene.
- 327 • Følge opp nye medlemmer.

328
329 Tiltak:

- 330 • Fylkeslag skal arrangere workshops i politikkutvikling én gang i året.
- 331 • Fylkeslagene har ansvar for at det er aktivitet i alle egne lokallag minst én gang i
332 måneden, med unntak av fellesferien.
- 333 • Fylkeslagene bør, i samarbeid med sentralstyre- og regional fadder, utarbeide en
334 plan for hvordan man skal forholde seg til sammenslåinger.
- 335 • SU faddere skal mer aktivt ta del i arbeidsfordeling i fylkesstyrene og bistå med
336 arbeidsfordeling mellom medlemmene.
- 337 • Sikre at alle fylker har et fungerende fylkeslag.

338

339 4.4 Landsstyret

340 Landsstyret(LS) er det øverste organet i organisasjonen mellom landsmøtene. Å sitte i
341 landsstyret innebærer et stort ansvar for demokratisk og god styring av organisasjonen.
342 Likevel ser vi at veldig få landsstyrrerepresentanter sitter hele perioden. Det er et mål at
343 landsstyret skal være et fellesskap i utvikling, heller enn å oppstå på nytt for hvert møte.

344

345 Det er varierende i hvor stor grad medlemsmassen får være med å påvirke sin
346 landsstyrrerepresentant. Ikke alle fylker har mulighet til å arrangere allmøter i forkant av
347 hvert landsstyremøte. De aktuelle fylkene bør ha alternative måter å samle innspill på, for
348 eksempel ved å i større grad delta på lokale aktiviteter. Det er også viktig at
349 landsstyrrerepresentantene videreformidler alt som blir vedtatt på møter i etterkant. Denne
350 perioden bør det siktes mot få utskiftninger, et mer skolert landsstyre og økt
351 politikkutvikling.

352

353 Regionsreformen innebærer en større omlegging av regioner og kommuner i Norge de

354 kommende årene. For å møte dette skal landsstyret nedsette en gruppe som skal se på
355 organisasjonens struktur.

356

357 Mål:

- 358 • Alle skal vite hvem som er sin representant inn i LS og hvordan de kan benytte seg
- 359 av representanten for å få sin stemme hørt i LS.
- 360 • LS-representanten skal være en integrert del av fylkets og regionens aktivitet.
- 361 • Det skal etterstrebtes at landsstyrerepresentantene sitter hele landsmøteperioden.
- 362 • Det skal arbeides med en ny struktur på organisasjonen som følge av
- 363 regionsreformen.

364

365 Tiltak:

- 366 • Landsstyrerepresentanten har ansvar for å arrangere landsstyreforberedende møte
- 367 eller tilsvarende i fylket.
- 368 • Landsstyrerepresentanten skal orientere på førstkomende fylkesaktivitet etter
- 369 landsstyremøtet om vedtak som ble gjort og saker som ble diskutert.
- 370 • Det skal i begynnelsen av landsstyreperioden arrangeres skoling for hele
- 371 landsstyret.
- 372 • Det skal utarbeides en håndbok for landsstyret.
- 373 • Det nedsettes en gruppe som skal se på organisasjonsstruktur og arbeide sammen
- 374 med LS i utviklingen av organisasjonen.
- 375 • Utvalgene skal i perioden avholde arbeidsverksted for politikkutvikling i landsstyret.

376

377 **4.5 Regional**

378 Regionals rolle har ikke vært klart definert, det har vært usikkerhet knyttet til hva regional
379 skal være og hva som er regionales oppgaver og ansvar. Det er viktig å klargjøre regional
380 oppgaver. Regional skal være en ressursperson som følger opp fylkes- og lokallag. Det er
381 viktig med tett oppfølging og at regional fungerer som et bindeledd i regionen.

382

383 Den regionales oppgaver:

- 384 • Være en ressursperson som skal følge opp fylkes- og lokallag.
- 385 • Ha jevnlig kontakt med fylkesledelsen i de ulike fylkene.
- 386 • Sørgje for at fylkeslag i regionen møtes og utveksler erfaringer.
- 387 • Sette seg godt inn og bidra til å skolere fylkes- og lokallag i TRYGG.
- 388 • Bistå i arbeid som valgkomité og styreskoleringer.

389 Tiltak:

- 390 • Det skal arrangeres regionalt møte hvert kvartal i alle regioner.
- 391 • Det skal arrangeres regionalt seminar i alle regionene en gang i året.
- 392 • Det arrangeres LM-forberedende seminar i hver region våren 2020.

393

394 **4.6 Sentralstyret**

395 Arbeidsutvalget

396 Sentralstyret har det overordnede ansvaret for at handlingsprogrammet følges opp. Det
397 øverste ansvaret for fremgang i handlingsprogrammet ligger hos arbeidsutvalget(AU).

398

399 Mål: Arbeidsutvalget skal

- 400 • Arbeide målrettet for at sentralstyret aktivt følger opp handlingsprogrammet.

401

402 Tiltak: arbeidsutvalget skal

- 403 • Minst 1 gang i halvåret gå grundig gjennom handlingsprogrammet.
- 404 • Følge opp progresjon i prosjekter med særlig fokus på kampanjearbeid.

405

406 Sentralstyret

407 Sentralstyret har ansvar for å skolere medlemsmassen, verve medlemmer og hjelpe til med
408 opprettelsen av nye lokallag. Det er viktig at sentralstyret sørger for god kommunikasjon
409 mellom sentralstyret som organ og resten av organisasjonen. Et mål er at det skal være så
410 kort vei som mulig mellom medlemmene i organisasjonen og sentralstyret, det er derfor
411 viktig at sentralstyremedlemmer er ute og møter lokallag.

412

413 Mål:

- 414 • Øke sin kontakt med medlemsmassen.
- 415 • Kommunisere tydeligere planer med organisasjonen.
- 416 • Orienterere organisasjonen om hva de arbeider med.

417

418 Tiltak

- 419 • Det skal utarbeides pakketilbud til organisasjonen som kan bestilles av lokal- og
420 fylkeslag. Pakkene skal inneholde skoleringsopplegg som går over en viss periode.
- 421 • Det skal utarbeides en medlemsmail som sendes ut månedlig til organisasjonen.
- 422 • Bruken av frivillige på nasjonale konferanser skal økes slik at sentralstyret kan øke
423 fokuset på medlemspleie.
- 424 • Sentralstyret innstiller på en person som er ansvarlig for feministisk selvforsvarskurs
425 som velges av LS.
- 426 • Sentralstyret innstiller på en person som er ansvarlig for oppfølging av unge
427 folkevalgte som velges av LS.
- 428 • Videreutvikle SUs ressursbank og tydeliggjøre hvor man kan finne ting.
- 429 • Sende ut velkomstpakke til alle nye medlemmer, som skal inneholde programmet,
430 handlingsprogrammet og en kort SU på 1-2- 3-introduksjon.

431

432 Sentralstyrets faddere

433 Norge er et land med store avstander og SU er tilstede over hele landet. Derfor er det viktig
434 at alle SU-lag får tilgang på god oppfølging. Vi må kontinuerlig arbeide med den
435 feministiske praksisen i organisasjonen for å få enda flere jenter til å ta større plass.

436

437 Mål:

- 438 • Styrke den feministiske praksisen i organisasjonen.
- 439 • Følge opp lokallag i hele Norge.

440

441 Tiltak:

- 442 • Det skal én gang i året tas opp på regionalt møte hvordan lokallag og fylker arbeider
443 med feministisk praksis.
- 444 • Fadderne skal bidra i utarbeidelsen av en lokallagstrategi.

- Fadderne skal ha månedlig kontakt med sin regionale representant og fadderfylker.

446

4.7 Studentlag

SU (og SV) har hatt og har flere aktive studentlag de seneste årene. Studentlagene driftes enten som SU lokallag, lokallag i SV eller lokallag med tilknytning til begge organisasjonene. Studentlagene har ingen felles organisasjonsform eller samkjøring. Som alle andre lokallag har studentlagene ulike problemer og utfordringer knyttet til daglig drift. Tidligere har enkelte studentlag meldt overgang til SV eller mistet aktivitet på grunn av vedtekts- og organiseringsutfordringer. Det er behov for å samkjøre studentlagene og tilrettelegge for at studenter kan organisere seg som del av SU og ikke kun under SV.

455

Mål

- Holde på eksisterende og aktivisere nye medlemmer mellom 19 og 25.
- At SU har aktive studentlag ved de største universitetene.

Tiltak:

- Arbeide i dialog med SV om hvordan drifte eksisterende og utvikle nye studentlag.
- I samråd med SV samle styrene fra de ulike studentlagene i løpet av perioden til et møte om organiseringen av studentlagene.

463

5.0 Utvalgsarbeid

5.1 Utvalg

Utvalgene skal arbeide ut fra et mandat gitt fra landsstyret. Mandatet skal ikke være for omfattende. Dette er for at utvalgene skal få sette sine egne prioriteringer og ha fleksibilitet til å kunne se og respondere på utfordringer i perioden. Det er i dag en utfordring at utvalgene ikke brukes nok i organisasjonen. I løpet av perioden skal utvalgene samarbeide om å arrangere en studietur for å fordype seg i et tema.

471

Utvalgene skal arbeide med å styrke kompetansen i organisasjonen. Gjennom å besøke andre organisasjoner i inn- og utland vil det løfte medlemmers forståelse av politiske emner. Derfor skal det ses på om det er mulig å tilby noen korte studieturer i kommende periode som medlemmer i organisasjonen kan melde seg på.

476

Mål:

- Styrke kompetansen i organisasjonen gjennom faglig fordypning og skolering.
- Utvikle ny politikk.
- Ha fleksibilitet til å sette egne prioriteringer.
- Utvikle et opplegg for studietur.

482

Tiltak:

- Utvalgene skal kontakte fylkeslag og tilby politisk skolering til deres medlemmer én gang i året.
- Utvalgene skal én gang i perioden arrangere workshop i LS.
- Utvalgene skal én gang i halvåret levere en uttalelse til LS.

- 488
- Landsmøtet velger to prioriteringer til utvalgene.
- 489
- Utvalgslederne skal i løpet av perioden foreslå for LS et opplegg for studietur.
- 490

491 **5.2 Feministisk utvalg**

492 Seksuell trakassering, voldtekt og vold mot kvinner:

493 Vold mot kvinner er et av de største samfunnsproblemene i verden i dag. Det anslås at hver
494 tredje kvinne på verdensbasis har blitt utsatt for seksuell eller fysisk vold av en mann.
495 Likevel er det noe som snakkes svært sjeldent om og gjøres enda mindre med. Seksuell
496 trakassering, voldtekt og vold mot kvinner skjer i alle samfunnslag, i alle land. Vi ser det ikke
497 før vi tror det og derfor er noe av det viktigste arbeidet vi gjør knyttet til dette
498 bevisstgjøring.

499

500 Mål:

- At organisasjonen er godt skolert på feminisme og vold mot kvinner.

502 Tiltak:

- Utarbeide innledninger på ulike temaer og vinklinger knyttet til vold mot kvinner
- Jobbe tettere med kvinnebevegelsen i kampen mot vold mot kvinner.

505

506 Minoritetskvinnens rettigheter

507 De siste årene har en i Norge sett en oppblomstring av minoritetskvinner som tar til ordet
508 mot æreskultur, rasisme og sosial kontroll. Vi lever i en tid hvor høyreekstremismen er på
509 frammarsj, og det er også en enorm trussel mot kvinnekampen. I dag er ofte den offentlige
510 debatten styrt av hvite menn, og i tilfeller hvor minoritetskvinner ytrer seg møtes dette med
511 trakasserende og krenkende tilbakemeldinger. Sosialistisk Ungdom er en feministisk
512 organisasjon som kjemper for at alle kvinner skal være frie. Ofte kritiseres venstresida for å
513 ikke ta debatten om ukultur i minoritetsmiljøer, og det er noe vi ønsker å gjøre noe med i
514 den kommende perioden.

515 **5.3 Faglig utvalg**

516 Grønne arbeidsplasser:

517 SU ønsker å utvikle petroleumsnæringa. Likevel har vi ingen løsning for framtidens
518 arbeidsplasser for de som i dag jobber den næringa. Norge er avhengige av å skape nye,
519 grønne arbeidsplasser for å tilby arbeidsplasser samtidig som vi går mot
520 nullutslippssamfunnet.

521

522 Mål:

- Jobbe tettere med fagbevegelsen med å finne arbeidsplasser for fremtiden.
- Skolere medlemsmassen i grønne arbeidsplasser.

525

526 Tiltak:

- Ha minst et møte med fagforeninger som har en stor medlemsmasse i oljenæringa og i samarbeid med dem opparbeide kompetanse innen grønne næringer.
- Utvikle et omskoleringspolitisk kortprogram.
- Lage en innledning om grønne arbeidsplasser som skal legges ut på ressursidene.

531

532 Likelønn:

533 Arbeidslivet som møter ungdom i dag er ikke bare utrygt, det bygger også opp under
534 kjønnsforskjeller. Økonomisk selvstendighet er en forutsetning for kvinnefrigjøring. I 2017
535 tjente kvinner 87% av det menn tjente. Forskjellene var størst for heltidsansatte og de med
536 høyere utdanning. Lønnspolitikken skal bygge på prinsippet om lik status og lik lønn for
537 arbeid av lik verdi.

538

539 Mål:

- 540 • Være en tydelig stemme for likelønn.
- 541 • Bygge kompetansen i organisasjonen på likelønnspolitikk.

542 Tiltak:

- 543 • Lage en aksjonspakke som kan brukes opp mot likelønnsdagen.

544 **5.4 Internasjonalt utvalg**

545 Palestina:

546 Palestina er ett av verdens få okkuperte land. Den palestinske befolkningen har ikke bare
547 blitt fratatt sin nasjon, de opplever også daglige brudd på grunnleggende
548 menneskerettigheter. Barn fengsles, familier sulter og foreldre vet aldri hvilken dag de får
549 gå på jobb.

550

551 Sosialistisk Ungdom har alltid stått i solidaritet med palestinerne. I dag har det politiske
552 presset for å gjøre noe for palestinerne blitt større i Norge. Flere har fått innblikk i
553 situasjonen og store organisasjoner på venstresiden krever endring. En ser også en
554 oppblomstring av organisering i Palestina, som skaper en unik mulighet for samarbeid. På
555 den andre siden vokser pro-Israel bevegelsen her hjemme. Behov for en klar politisk
556 stemme for fritt Palestina er stort og internasjonalt utvalg skal sørge for at SU blir den
557 stemmen.

558

559 Mål

- 560 • Sosialistisk Ungdom skal være den tydeligste politiske stemmen for et fritt
561 Palestina.
- 562 • Spre informasjon om situasjonen og dra flere inn i kampen for et fritt Palestina.

563 Tiltak:

- 564 • Arbeide for at interpellasjoner om boikott blir fremmet i alle kommuner vi har
565 folkevalgte.
- 566 • Samarbeide med relevante interesseorganisasjoner.

567 Latin-Amerika:

568 Sosialistisk Ungdom står side om side med arbeider- og kvinnebevegelsen i hele verden. I
569 Latin-Amerika har vi sett at stormakter og multinasjonale selskaper har tatt makten fra
570 folket. I Brasil veltes en demokratisk regjering og i nesten samtlige land i Latin-Amerika står
571 urbefolkningenes grunnleggende rettigheter i fare. Samtidig kjemper kvinnebevegelsen en
572 kamp for å bevare grunnleggende reproduktive rettigheter.

573

574 I Norge er bevisstheten rundt situasjonen i Latin-Amerika lav. Samtidig står solidaritet
575 sterkt hos venstresiden. Klarer vi å bygge bro mellom bevegelsene i Latin-Amerika og
576 Norge, kan norsk venstreside sørge for en avgjørende støtte i kampen for grunnleggende
577 rettigheter og mot undertrykkelse.

578

579 Mål:

- 580 • Gjøre kvinnene, arbeiderne, de skeive, urfolkene og bøndene sin kamp i Latin-
581 Amerika til en viktig solidaritetskamp for venstresiden i Norge
- 582 • Øke bevisstheten innad i SU om hvordan moderne vestlig kapital-imperialisme går
583 utover de meste utsatte i utviklingsland.

584 Tiltak:

- 585 • Styrke samarbeidet mellom SU og våre søsterorganisasjoner i Latin-Amerika.
- 586 • Lage skoloring til organisasjonen om situasjonen i Latin-Amerika.
- 587 • Skrive standardinnlegg til lokalaviser om kvinners reproduktive rettigheter i Latin-
588 Amerika.
- 589 • Legge fram forslag til solidaritetsuttalelse som organisasjoner som forbinder seg
590 med venstresiden kan vedta.

591 **5.5 Miljøpolitisk utvalg**

592 Forbrukersamfunnet:

593 Klimagassutslippene i verden er rekordhøye og fortsetter å vokse. Vi lever i et kapitalistisk
594 forbrukersamfunn der vekst og økende privatkonsum er et mål i seg selv. Vi har en kynisk
595 reklamebransje som presser et økt forbruk på mennesker på tross av at vi vet at forbruket
596 må ned dersom vi skal unngå klimakatastrofe. Utvalget skal arbeide med systemkritikk av
597 forbrukersamfunnet og videreutvikle organisasjonens kompetanse på dette feltet.

598

599 En av de store utfordringene knyttet til forbrukersamfunnet er plastforurensing i havet, som
600 har en langvarig og skadelig effekt på miljøet. Derfor må det arbeides med å utvikle
601 løsninger knyttet til plastproblematikken.

602

603 Mål:

- 604 • Arbeide for reklameforbud på offentlige flater i kommuner og byer.
- 605 • Videreutvikle politikk som ser på hvordan kapitalismen driver frem et bruk-og-kast-
606 samfunn og utvikle våre alternativer til dette.

607 Tiltak:

- 608 • Utarbeide en interpellasjon for lokale reklameforbud.
- 609 • Lage en innledning om forbrukersamfunnet.
- 610 • Lage en innledning om plastsituasjonen i verden, og utvikle et ressurshefte på
611 plastproblematikk.
- 612 • Arbeide for dyrere avgifter på plastproduksjon og arbeide for øking av pantepreis.
- 613 • Utvikle politikk på kjøtt, og jobbe for å minske forbruket både innad og utad.
- 614 • Utvikle politikk som ser på hvordan man kan bekjempe plastforurensing.
- 615 • Arbeide for å redusere og i det lange løp avvikle bruk av engangsplast, og fremme
616 nedbrytbare alternativer.

- 617 • Utarbeide et forslag for lokale reklameforbud som kan fremmes i by- og
618 kommunestyre.
- 619 • Lage infomateriell om kjøttforbruk, og legge til rette for aksjonisme og kampanjer
620 knyttet til emnet.
- 621 • Etterstrebe at alle SUs arrangementer skal være kjøttfrie.

622 Gruvedumping:

623 Norge er et av få land i verden der gruvebransjen dumper gruveavfall i sjøen. Norske fjorder
624 forurenses av gruveslam for at noen bedrifter skal oppnå kortsiktig profitt. Vi kan ikke ofre
625 norske fjorder for at gruvebransjen skal tjene penger. Utvalget skal arbeide med politisk
626 fordykning rundt gruve drift og dumping av gruveavfall.

627

628 Mål:

- 629 • Skal arbeide for et forbud mot sjødeponi for gruveavfall.
630 • Utvikle politisk for en mest mulig langsiktig og grønn gruvebransje.

631 Tiltak:

- 632 • Lage en lokal kampanjepakke mot sjødeponi.
633 • Utvikle et ressurshefte på gruve drift.

634

635 **5.6 Antirasistisk utvalg**

636

637 Antirasisme og kamp mot høyreekstremisme:

638 I den kommende perioden skal det opprettes et femte utvalg med navn antirasistisk utvalg.
639 Kampen mot høyreekstremisme og rasisme er en av vår tids viktigste kamper. Rasismen og
640 nynazismen er på fremmarsj i Europa, og dette legger et enormt press på etniske og
641 religiøse minoriteter. Ytre høyre utnytter undertrykkelse av skeive for å fronte en rasistisk
642 agenda, og flere steder har nazister organisert seg til kamp mot det fargerike fellesskapet
643 SU kjemper og støtter. Nazister marsjerer i gatene i Skandinavia og innehar plasser i flere
644 europeiske nasjonalforsamlinger. Debatten om innvandring pågår på høyresidens
645 premisser, og grensene for hva som er greit flyttes stadig. For å møte disse utfordringene
646 ønsker vi derfor å opprette et nytt utvalg som kan jobbe spesifikt med å bekjempe disse
647 kreftene.

648

649 Antirasistisk utvalg skal jobbe for at SU blir en sterk stemme i debatten, som ikke
650 aksepterer høyresidens premisser om "islamisering" og "flyktningstrøm", men i stedet
651 snakker om de reelle skillelinjene.

652

653 Mål

- 654 • Flytte debatten og levere andre premisser.
655 • Forbedre organisasjonens kompetanse på antirasisme og høyreekstremisme.
656 • Utvikle ny politikk på feltet.
657 • Markere seg enda tydeligere som en antirasistisk stemme. Det skal ikke være tvil om
658 at SU ivaretar mangfoldet og minoriteters rettigheter.

- 659 • Støtte opp under allerede eksisterende bevegelser som kjemper mot rasisme.

660 Tiltak

- 661 • Utvikle en aksjonspakke på antirasisme som kan brukes lokalt.
- 662 • Utvikle gode skoleringer på antirasisme.
- 663 • Bidra aktivt i å skolere organisasjonen.
- 664 • Søke samarbeid med og invitere til innspill fra antirasistiske organisasjoner.

665 Innvandring, asyl og integrering:

666 Den blåblå-regjeringen uttrykker rasistiske holdninger og et forkastelig menneskesyn, både
667 gjennom uttalelser og faktisk politikk. Skal SU være en motvekt må vi svare på de samme
668 spørsmålene uten å godta deres premisser. Derfor skal antirasistisk utvalg videreutvikle SUs
669 innvandring-, asyl- og integreringspolitikk.

670

671 Mål

- 672 • Utvikle ny politikk på feltet.
- 673 • Være en tydelig og annerledes stemme i innvandringsdebatten.

674 Tiltak

- 675 • Komme med forslag til en ny innvandringspolitisk og integreringspolitisk plattform
676 for SU i løpet av perioden.
- 677 • Utvikle gode skoleringer på temaer knyttet til innvandring, asyl og integrering.
- 678 • Bidra aktivt i å skolere organisasjonen.
- 679 • Videreutvikle politikk på integreringsfeltet som legger vekt på viktigheten av å
680 integrere innvandrere i det offentlige samfunnet, som f. eks skole og jobb.

681

682 **6.0 Nasjonale aktiviteter**

683 **6.1 Kampanjer**

684 Kampanjer skal sørge for at organisasjonen ror i takt for en felles sak. Det har vært en
685 utfordring med tidligere kampanjer å sørge for at hele organisasjonen føler eierskap til
686 kampanjen og at lag følger kampanjeplanen. Kampanjer vedtas av landsstyret og det er
687 viktig at organisasjonen opplever dem som forpliktende og at de selv er ansvarlig for
688 gjennomføringen. Derfor er det viktig at kommunikasjonen rundt kampanjer styrkes og at
689 det er en tydelig ansvarsfordeling i kampanjeplanene.

690

691 Mål:

- 692 • Gjennomføre minst to kampanjer i perioden der én av dem springer ut av en politisk
693 hovedprioritering.
- 694 • Sørge for at alle ledd i organisasjonen bidrar i arbeidet med kampanjer.

695 Tiltak:

- 696 • Gi organisasjonen ulike muligheter til å komme med innspill til aktiviteter til
697 kampanje.
- 698 • Kampanjepakke med aktiviteter og aksjonsdager sendes ut til organisasjonen minst
699 3 uker før kampanjestart.

- 700
- En informasjonsmail sendes til alle medlemmer i forbindelse med kampanjen.

701

702 **6.2 Aksjoner**

703 Aksjoner er artig og engasjerer mange medlemmer, spesielt nye aktive. Det er et godt
704 virkemiddel for å sette politiske saker på dagsorden lokalt, regionalt eller nasjonalt.

705 Aksjoner kan gi oss politisk gjennomslag og sørge for at vi tar et steg mot et rettferdig
706 samfunn.

707

708 Den siste perioden har allikevel mange medlemmer slitt med å finne ut hva målet med
709 aksjonene er, noe som virker demotiverende. Derfor må aksjonene bli bedre koordinert for
710 å oppnå reell politisk endring. Organisasjonen må være raskt ute og handle i aktuelle saker.

711

712 I kommende periode skal vi sette vårt preg på venstresidas viktigste merkedager. Det er en
713 utfordring å arrangere noe på disse dagene utenfor de store byene. Derfor skal det utvikles
714 konkrete forslag til hva lokallagene kan gjøre på disse dagene.

715

716 SU skal satse på aksjonisme nedenfra. Det er lokallagene som er nærmest hverdagen til
717 ungdom flest og opplever hva som rører seg av engasjement. Målet med aksjonisme er å få
718 gjennomslag i enkeltsaker, samtidig som vi organiserer ungdom og bygger en varig
719 bevegelse som kan utfordre systemet nedenfra. I perioden skal vi bruke vår organisatoriske
720 styrke til å løfte lokale initiativ opp til et nasjonalt nivå. I stedet for å ha kampanjer planlagt
721 langt i forveien og som fort blir topptunge, skal vi forsøke å ha en mer sømløs koordinering
722 og samarbeid mellom lag i organisasjonen. SST skal hjelpe lokal- og fylkeslag med å
723 koordinere og løfte aksjoner til nye høyder. Dette må hele tiden skje på lagene sine egne
724 premisser. For å bygge aksjoner videre til varig organisering må vi hele tiden dytte krav og
725 retorikk lenger mot våre ideologiske mål, samtidig som godt etterarbeid blir prioritert.

726

727 Mål:

- 728
- Ha nasjonale aksjonsdager på kvinnedagen, arbeidernes dag, verdens miljødag,
729 likelønnsdagen, den palestinske uavhengighetsdagen og krystallnatten.
 - Vi skal raskt kunne aksjonere rundt samfunnsaktuelle utfordringer som krever
730 handling.
 - Aksjoner skal komme fra et engasjement i grasrota og spre seg i organisasjonen.

732

733 Tiltak:

- 734
- Utarbeide aksjonspakker til alle merkedagene.
 - Aksjonsdagene skal ha en plan for sosiale medier.
 - Fylkeslagene har ansvar for å videreformidle regionale eller lokale aksjoner som
736 gjennomføres til fadderne slik at det kan vurderes en nasjonal dagsaktuell aksjon.
 - Aksjonspakker skal utvikles og tilbys lokallagene.

739

740 **6.3 Nasjonale arrangementer**

741 Seminarer og andre nasjonale arrangementer er en av organisasjonens viktigste arena for
742 samhold og fellesskap. De skaper bånd på tvers av fylkeslag og lar alle medlemmer av
743 organisasjonen få tilgang på samme skoloring.

744
745 Det er viktig at hele organisasjonen drar nytte av SUs nasjonale arrangementer. Derfor må
746 vi sørge for at alle har mulighet til å delta uavhengig av fylkets økonomi og reiselengde.

747
748 For at hele organisasjonen skal føle et eierskap til prosjektet må det være gode muligheter
749 for å påvirke programmet. Seminarene skal være en trygg arena for utvikling og
750 engasjement, derfor skal formøtene styrkes og brukes aktivt på nasjonale arrangementer.

751
752 Mål:

- 753 • Flere deltakere som drar på nasjonale arrangementer.
- 754 • Styrke skoleringen i organisasjonen og skape et trygt fellesskap i hele SU-Norge.
- 755 • Medlemmer av SU skal kunne reise på nasjonale arrangementer.
- 756 • Utslippene under nasjonale arrangementer skal være så lave som mulig.

757 Tiltak:

- 758 • Styrke formøtene ved å utvide dem til to timer på hvert nasjonalt arrangement,
759 samt skolere formøteholdere. Formøtene skal inkludere en kjønnsnøytral bolk etter
760 de ordinære, kjønnsdelte formøtene.
- 761 • Skolering av tillitspersoner på nasjonale seminarer.
- 762 • Samle innspill fra hele organisasjonen i planleggingsprosessen.
- 763 • Øke bruken av frivillige på nasjonale arrangementer.
- 764 • Alle nasjonale arrangementer skal kun servere vegetarisk mat, så lenge det er mulig.

765

766 **6.4 Sommerleir**

767 Sommerleir er vårt største arrangement og en møtearena for SUere fra hele landet, derfor
768 er det viktig at hele organisasjonen føler eierskap til arrangementet. Programmet på
769 sommerleir inneholder både sosiale aktiviteter og skoleringer som er med på å bygge
770 fellesskap. Å arrangere sommerleir krever mange ressurser. Mye organisatorisk arbeid blir
771 liggende på sentralstyret som allerede har mange oppgaver knyttet til sommerleir.

772

773 Mål:

- 774 • Skape en møtearena som bidrar til å skolere og bygge fellesskap.
- 775 • Øke antallet medlemmer som drar på sommerleir.

776 Tiltak:

- 777 • Arrangere 2 sommerleirer i løpet av perioden.
- 778 • Sette ned en sommerleirgruppe der det skal tilstrebes geografisk spredning.
- 779 • Invitere internasjonale gjester som kan bidra til å bygge kunnskap i organisasjonen.

780 **6.5 Webinar**

781 Webinar er et digitalt seminar der deltakerne sitter forskjellige steder i landet og hører på
782 samme innledning. På et webinar ser og hører deltagerne innlederen sin presentasjon uten
783 å være tilstede fysisk på møtet. Enkelte løsninger gir også deltagerne mulighet til å stille
784 spørsmål direkte til innlederen. Dette kan være et godt supplement til ordinære og fysiske
785 samlinger. I valgkamper får organisasjonen mange nye medlemmer som vi ofte ikke får tid

786 til å skolere. Her kan webinar bidra til fortløpende skolering som kan gi nye medlemmer
787 mulighet til å delta raskere i valgkampen. Webinar kan også bidra til å skolere styre eller
788 tillitspersoner på en enklere måte.

789 Mål:

- 790 • Medlemmer skal få gode skoleringer.

791 Tiltak:

- 792 • Arrangere to webinar om SU i valgkampen.
- 793 • Arrangere webinar om lokal- og fylkesøkonomi for tillitsvalgte med økonomiansvar.
- 794 • Arrangere webinar om kampanjer minst én uke før kampanjestart.
- 795 • Arrangere webinar med styreskolering for lokal- og fylkesstyre.

796 **7.0 Valgkamp 2019**

797 **7.1 Unge folkevalgte**

798 Unge stemmer får lite plass i samfunnsdebatten og er spesielt underrepresentert når det
799 kommer til lokaldemokratiet. SU ønsker å ha representanter i landets kommuner for å
800 fremme viktige SU-saker og bidra til et styrket lokaldemokrati.

801 Organisasjonen har ikke drevet tilstrekkelig oppfølging og skolering av våre unge
802 folkevalgte. Å prioritere unge listekandidater medfører et ansvar for organisasjonen og
803 oppfølging må prioriteres. Det er viktig at våre folkevalgte blir en integrert del av
804 organisasjonen og vårt arbeid for politisk gjennomslag.

805 Mål

- 806 • Oppfordre og motivere medlemmer til å stille på lokale lister.
- 807 • Sørge for gjennomslag for SU sin politikk i lokale saker.
- 808 • Ha godt skolerte og trygge unge folkevalgte.
- 809 • Føle felleskap med andre unge folkevalgte SUere i landet.

810 Tiltak

- 811 • Bygge et nettverk av unge listekandidater med oppfølging fra sentralstyret som
812 etter valget blir en plattform for dialog og erfaringsutveksling av og for unge
813 folkevalgte.
- 814 • I samarbeid med SV sørge for at unge listekandidater får skolering i lokalpolitikk.

815

816 **7.2 Politikktvikling**

817 Vi er flinke til å snakke om politikken som er vedtatt på nasjonalt plan. Dessverre utviklet vi
818 for lite ny politikk i forrige periode og det er primært utvalgene som har skrevet uttalelser.
819 Det fører til at vi stagnerer og mangler svar på spørsmål som blir relevante i tiden fremover.

820 Spesielt i lokalvalget vil det være viktig at vi kan besvare de lokale spørsmålene som er nære
821 folk. Det viktigste vi kan gjøre for å bidra til politikktvikling er å gi alle medlemmer i
822 Sosialistisk Ungdom de verktøyene som trengs, blant annet ved skolering.

823

827 Mål:

- 828 • Mer lokal politikkutvikling.
- 829 • Få gjennomslag for viktige ungdomssaker i lokale valgprogram.

830 Tiltak:

- 831 • Skoleringsmøte for SUere som sitter i komitéer i SV-lokallag, med vekt på
832 valgkampprogram.
- 833 • Arrangere workshops på kommune- og fylkespolitikk i lokallag.
- 834 • Lokal- og fylkeslag skal jobbe kontinuerlig med å finne lokale konfliktlinjer og lokale
835 saker som kan engasjere.

836

837 7.3 Skolevalgkamp

838 Sosialistisk Ungdom er gode på å drive skolevalgkamp. Det er fordi vi klarer å nå ungdom
839 med vår politikk og våre idéer. Dette har skapt et godt fundament vi nå skal bygge videre
840 på.

841

842 Ved neste valg skal det legges større vekt på å aktivisere og verve nye medlemmer. Slik kan
843 vi i større grad dra nytte av den gode oppslutningen og vår evne til å nå ungdom.

844

845 Skal vi fortsatt å nå ut til mange må SU ha gode representanter i alle skoledebatter,
846 ettersom dette er den største arenaen for å nå ut til ungdom. Skal vi klare dette må vi ha
847 store debattlag med mye kompetanse i hvert fylke. Dette er også for å unngå at
848 medlemmer blir tvunget til å ta debatter.

849

850 Vi ser en skeiv kjønnsbalanse i debatter over hele landet. Som en feministisk organisasjon
851 skal vi fortsette å vise vei blant ungdomspartiene.

852

853 Det er viktig å ha klarhet i hvordan saker skal håndteres innad i forbindelse med valget 2019,
854 særlig i fordelingen av ansvar og arbeidsoppgaver mellom SST og regionene. Uklarhet
855 skaper misforståelser og situasjoner som er kjipe for alle parter.

856

857 Mål:

- 858 • SU skal bli tredje størst ungdomsparti i skolevalget 2019.
- 859 • Alle SUs skoledebattanter skal få skoling i tale- og debatteknikk.
- 860 • Verving skal bli mer vektlagt i skolevalget.
- 861 • SU skal være representert på alle skoledebatter.
- 862 • Kjønnsbalansen blant våre debattanter i valget skal gjenspeile kjønnsbalansen til
863 SUs medlemmer.

864 Tiltak:

- 865 • Arrangere konferanse for skoledebattanter sommeren 2019.
- 866 • Jentevalgkampskonferanse skal arrangeres våren 2019.
- 867 • Valgkampmanifestet skal være klart innen utgangen av april 2019.
- 868 • Fylkene skal sette ned egne debatt- og valgtorgteam.
- 869 • Fylkeslag og sentralstyret skal sammen utarbeide en skoledebattplan.

- 870 • Sterke debattanter i regionen eller sentralstyret prioriteres på strategisk viktige
871 skoler.
- 872 • Arrangere skolering i stand og verving på sommerleir før valget.
- 873 • Skoledebattplanen godkjennes av sentralstyret.

874

875 **7.4 Aktivitet på lokalt plan**

876 Under valgkampen er det viktig å være synlig i lokalsamfunnet. Det er der velgere stemmer
877 og medlemmer skal være aktive i etterkant av valget. Å drive aktivt mediearbeid er en viktig
878 forutsetning for å tiltrekke seg velgere lokalt. Enkelte plasser er det vanskelig å komme på
879 trykk hvis ikke saken har en lokal vinkling. Det er derfor viktig med lokal politikkutvikling og
880 gjerne på saker som treffer ungdom.

881

882 Det er i valgkamper SU har størst medlemsvekst. En forutsetning for at medlemmer skal bli
883 aktive er at de blir møtt tidlig med aktiviteter og tilbud de kan bli med på. Under en
884 valgkamp kan det derimot være vanskelig å ta imot nye medlemmer da mye av
885 valgkamparbeid er delegert på forhånd og fokusert rundt debatter og stands.

886

887 Mål:

- 888 • Være synlige i lokalsamfunnet.
- 889 • Utvikle lokal politikk som treffer ungdom.
- 890 • Tilby aktiviteter og læringsarenaer under selve valgkampen for nye medlemmer.

891 Tiltak:

- 892 • Utforme standard leserbrev som kan tilpasses lokale saker.
- 893 • Utarbeide et ressursark på lokalt mediearbeid.
- 894 • Oppfordre lokal- og fylkeslag til å avholde møter for nye medlemmer under
895 valgkampen.

896 **7.5 Oppfølging etter valget**

897 I forrige valgkamp var vi gode til å verve og fikk mange nye medlemmer. Medlemmer er en
898 styrke, men for en ungdomsorganisasjon som jobber primært aktivistisk er det viktig at vi
899 klarer å aktivisere og skolere de nye medlemmene. Lokallag bør fortsette sin vanlige
900 aktivitet i valgkampen, i tillegg til å arrangere åpne møter etter skolebesøk.

901

902 Fylkeslaget har ansvar for større møter og seminarer. Dette kan være aktivistlørdag,
903 ideologisøndag, ferskenseminar mm. Nye medlemmer må så tidlig som mulig føle seg
904 hjemme hos SU. Derfor skal alle ledd i SU samarbeide om en plan på all aktivitet som skal
905 skje for medlemmene underveis og etter valgkampen.

906

907 Mål:

- 908 • Alle nye medlemmer skal få introduksjon i SUs politikk og tilbud om aktivitet.

909 Tiltak:

- 910 • Hvert fylke skal ha en konkret plan for å følge opp alle nye medlemmer i tiden etter
911 valget og bistå lokallag med dette arbeidet. Sentralstyret skal i våren 2019 sende ut
912 forslag til oppfølgingsplan til alle fylkene.
- 913 • Alle nye medlemmer skal kontaktes seinest én måned etter innmelding med tilbud
914 om aktivitet.
- 915

916 **8.0 Økonomi**

917 **8.1 Lokallag og fylkeslag**

918 Mange lokal- og fylkeslag har dårlig økonomi og det gjør det vanskelig å få til aktiviteten
919 som ønskes. Det kan være vanskelig å få oversikt over og tilgang på lagets økonomi ved
920 skifte av økonomiansvarlig. Alle styremedlemmer, samt regional fadder, bør ha oversikt
921 over lagets økonomi. Å følge et budsjett krever kontinuerlig arbeid og er ikke et ansvar
922 økonomiansvarlig skal sitte alene med. Derfor bør fylkes- og lokallagsstyrene ved jevne
923 mellomrom se over budsjett og regnskap og regional fadder må følge opp det økonomiske
924 arbeidet.

925

926 For å bruke de knappe ressursene best mulig kreves god skolering og kreativitet. Eksterne
927 støtteordninger bør benyttes i større grad, men fordi det kan være vanskelig å ha kjennskap
928 til disse skal det utarbeides en oversikt på ressursidene.

929

930 Mål:

- 931 • Alle fylkeslag skal være godt skolert i økonomi.

932 Tiltak:

- 933 • Fylkes- og lokallagsstyret skal se over sin egen økonomi minst to ganger i året
934 utenom årsmøtet.
- 935 • Generalsekretær skal utarbeide en oversikt over ulike støtteordninger.
- 936 • Mal for å søke støtte hos fagforeninger, lokale SV-lag og andre relevante
937 organisasjoner.

938 **8.2 Profilerings**

939 For en organisasjon som ønsker å forandre verden er det viktig med synlighet og en klar
940 profil som bygger identitet og tilknytning til Sosialistisk Ungdom. I dag har ikke
941 organisasjonen en klar mal for hvordan grafisk eller fysisk materiell skal se ut og det er lite
942 utstyr som medlemmer kan bruke for å reklamere for organisasjonen. Utstyret vi har
943 mangler en helhetlig profil. Derfor er det viktig at organisasjonen prioriterer å utvikle
944 profileringsartikler som klær og annet utstyr. Det skal også utvikles en grafisk mal som
945 organisasjonen kan bruke.

946

947 Mål

- 948 • Organisasjonen skal utvikle flere profileringsartikler.
- 949 • Utvikle en grafisk mal.

950 Tiltak

- 951 • Det skal settes ned en gruppe som skal se på utarbeidelsen av profileringsartikler.

- 952 • Gruppen legger frem forslag for sentralstyret til bestilling av nytt materiale.
- 953 • Gruppen skal arbeide med å utvikle en enkel bestillingsordning av artikler.
- 954 • Grafisk mal skal sendes ut til alle fylkeslag og være tilgjengelig på ressursidene.
- 955 • SU skal til enhver tid ha tilgjengelig et bredt og mangfoldig utvalg av flyers,
956 klistremerker, buttons og annet materiell som lag og enkeltpersoner kan bestille.